



© AXEL SPRINGER

20

DIGITALE BEZAHLMODELLE

Paid-Content-Strategie von Bild und Welt lernen

Axel Springer betreibt mit BildPlus und WeltPlus zwei der erfolgreichsten digitalen Bezahlmodelle im deutschsprachigen Raum. Die verantwortlichen Verlagsmanager Daniel Mussinghoff (li.) und Falk Schneider (re.) geben im DNV-Interview tiefe Einblicke in ihre Strategien.

28

ABO-GESCHÄFT

Neue Abo-Allianz geht an den Start

Der Spiegel und die *FAZ* haben eine Initiative ins Leben gerufen, die neue Potenziale im Abonnement-Geschäft erschließen soll. Die Vordenker Stefan Ottlitz und Stefan Buhr wollen dabei mit anderen überregionalen und regionalen Publishern zusammenarbeiten.



© LINUS JOHANNES ARLT, DER SPIEGEL, RECHTS: FAZ

SCHWERPUNKT

Digital-Abonnements

- 12** Marktdaten rund um Online-News
- 20** Paid-Content-Strategie von Bild und Welt lernen
Verlagsmanager Daniel Mussinghoff und Falk Schneider über BildPlus und WeltPlus
- 28** Neue Abo-Allianz geht an den Start
Der *Spiegel* und die *FAZ* haben eine Initiative ins Leben gerufen, die neue Potenziale im Abonnement-Geschäft erschließen soll
- 30** „Wir wollten keinen Schnellschuss machen“
Interview mit Chefredakteur Dr. Daniel Lingenhöhl über die Hintergründe und Ziele von Spektrum+ und die damit einhergehenden Umstrukturierungen des Verlags
- 34** Was Medienhäuser für ihre Digitalstrategie mitnehmen sollten

BRIEFING

- 6** FUTURUM Awards 2024: Bewerbungsphase eröffnet!
- 6** Programm für MVFP Distribution Summit 2024
- 7** WAN-IFRA und DistriPress schließen sich zusammen
- 8** Intan verkündet Austritt aus dem Verband BV Abo
- 9** Springer holt Hamburger Konzernbereiche nach Berlin
- 10** Darwin CX steigt bei der dsb-Gruppe ein

MARKTANALYSE

- 12** Marktdaten rund um Online-News
Zahlungsbereitschaft, Plattform-Ökonomie, Nachrichtenmüdigkeit – die Themen sind Gegenstand des aktuellen Digital News Report, einer Studie vom Reuters Institute

DISTRIBUTION

- 14** Grosso-Arbeit im Unwetter-Gebiet
Unwetter und Überschwemmungen stellten Anfang Juni die Presse-Grossisten in Bayern und Baden-Württemberg vor große Herausforderungen

- 16** Was kann Reddit?
Reddit ist hierzulande noch recht unbekannt. Dabei bietet der Social-News-Aggregator durchaus Chancen

STRATEGIE

- 20** Paid-Content-Strategie von Bild und Welt lernen
Interview mit den Verlagsmanagern Daniel Mussinghoff und Falk Schneider von Axel Springer
- 28** Neue Abo-Allianz geht an den Start
Wie Stefan Ottlitz und Stefan Buhr neue Potenziale im Abonnement-Geschäft erschließen wollen
- 30** „Wir wollten keinen Schnellschuss machen“
Interview mit Chefredakteur Dr. Daniel Lingenhöhl über Spektrum+
- 34** Was Medienhäuser für ihre Digitalstrategie mitnehmen sollten
Learnings vom diesjährigen Digital-Kongress #beBETA des BDZV
- 40** Purpose für die GenZ
Mit einer Kampagne für das Volontariat wollen sieben Medienhäuser junge Menschen für eine Ausbildung im Journalismus begeistern

- 46** Zenit X startet Employer Benefit Programm
Ein Programm aus Mitarbeitervorteilen soll beim Vertriebsdienstleister Zenit X auf Gesundheit und Zufriedenheit der Angestellten einzahlen

KARRIERE

- 48** Personalien

EVENTS

- 52** Mediennacht und Medienkongress der freien Presse
Mehr als 400 Gäste aus Verlagsbranche, Pressevertrieb und Politik kamen Anfang Juni 2024 in Berlin zur Mediennacht und zum Medienkongress der freien Presse zusammen

- 60** #beBETA 2024: Die Bildergalerie

VERBANDSRUBRIKEN

- 66** Bahnhofsbuchhandel
- 67** Presse-Grosso
- 68** Lesezirkel
- 70** Service / Tagungen / Messen / Impressum